

# Pinal

#18/2024





**10** AI-guide för nybörjare



**14**  
Avtalet



EU-regler  
**6**



**5**  
Boktips



Recept  
**28**

## Missa inte:

### Formex

En sagolik entré, s. 18

## Innehåll

### 4. Tips

Poddar och böcker

### 6. EU-regler

Nya krav på spårbarhet

### 10. AI

En guide för nybörjare

### 14. Avtalet

Optimerat logistikflöde

### 18. Mässa

En sagolik entré till Formex

### 20. Hållbarhet

Design med grönt samvete

### 27. Vintips

Tre sommarviner

### 28. Recept

Sommarrullar

### 30. Puffavtalen

Samtliga förmåner



# Uppåtriktade mungipor

**U**ppåtriktade mungipor och förnöjda gnuttor i ögonvrår är goda tecken när man noterar dem på människor i sin omgivning. De senaste dagarna tycker jag mig både sett och känt dessa signaler hos allt fler kollegor och goda vänner. Orsakerna kan vara flera.

Många företagare jag möter berättar att deras genomsnittliga ordervärde sakta men säkert utvecklas i positiv riktning. Även ur ett vidare perspektiv finns det parametrar att glädja sig åt; inflationen bromsar in och räntorna är äntligen på väg söderut.

Det är nästan så att jag hörde klirret i kassaböckerna när jag präntade ner ovanstående stycke!

Något annat som tveklöst bidragit till rådande fröjd är vädret. Sommaren slog knock out på vintern och man kan undra var våren tog vägen.



I samma andetag som denna tidning når tryckpressarna går tiden ut för den medlemsundersökning vi genomfört under årets första hälft. Vi hoppas ni är många som hunnit svara. Enkäter är värdefulla instrument när intresseorganisationer som vår vill stämma av läget hos sina medlemmar. Vet vi inte vad ni tycker kan vi givetvis inte veta om det finns något vi kan göra bättre. Om allt går enligt planerna är resultatet från enkäten klart att redovisas innan det är dags för semestern.

Hörni, det finns fortfarande platser kvar till Årets fest. Puff fyller 35 solvarv! Det firas den 27 augusti på Berns i Stockholm. Kala-set börjar med mingel och bubbel klockan 18.30, följt av Trerättersmiddag. Som krona på verket blir det glamourös show med fantastiske Danny Saucedo. Plus dans till liveband och nattamat vid hemgång klockan 01.00. Två personer per medlemsföretag går kostnadsfritt, 1000 kronor exklusive moms för övriga.

Vi ses då, med garanterat uppåtriktade mungipor!

**Stefan Juhlin**  
VD, Puff

## **PRODUKTION**

Magasinfabriken

## **REDAKTION**

### **Redaktör:**

Madeleine Haraldsson

### **Art Director:**

Anders Bergh

### **Medarbetare:**

Maja Nordstrand,  
Kina Andersson

### **Omslag:**

Madeleine Haraldsson

### **Upplaga:**

1 000 ex

### **Tryck:**

Åtta45

### **Kontakt:**

Presentgrossisternas  
Företagarförening  
PUFF AB  
Kungsgatan 7  
542 30 Mariestad  
info@puff.se  
Stefan Juhlin:  
0705-57 55 05



### **Organisationsnummer:**

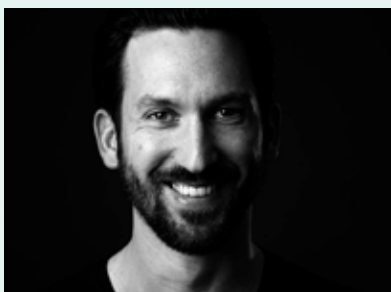
556477-1334

Tidningen Pinal distribueras till alla medlemmar i Presentutställarnas företagarförening, PUFF.

## TIPS

# Poddar

Upptäck poddar med expertintervjuer, inspiration och tips inom digital marknadsföring, e-handel, framgång och digitalisering.



### Digital Marknadsföring

*Tony Hammarlund*

Tony intervjuar experter inom digital marknadsföring, SEO, sociala medier och mer. Perfekt för dig som vill hålla dig uppdaterad.



### Framtidens E-Handel

*Björn Pålman Spenger*

Björn Pålman Spenger möter entreprenörer inom e-handel och retail. Inspirerande resor, insikter och tips för att bygga framgångsrika affärsidéer.



### Framgångspodden

*Acast*

Intervjuer med entreprenörer, idrottsprofiler och artister. Inspirerande resor, värdefulla nycklar, rutiner och tips, blandat med underhållning.



### Kjos

*Perfect Day*

Juristen Ida Kjos intervjuar personer hon vill veta mer om. Intressanta samtal och insikter i varje avsnitt.

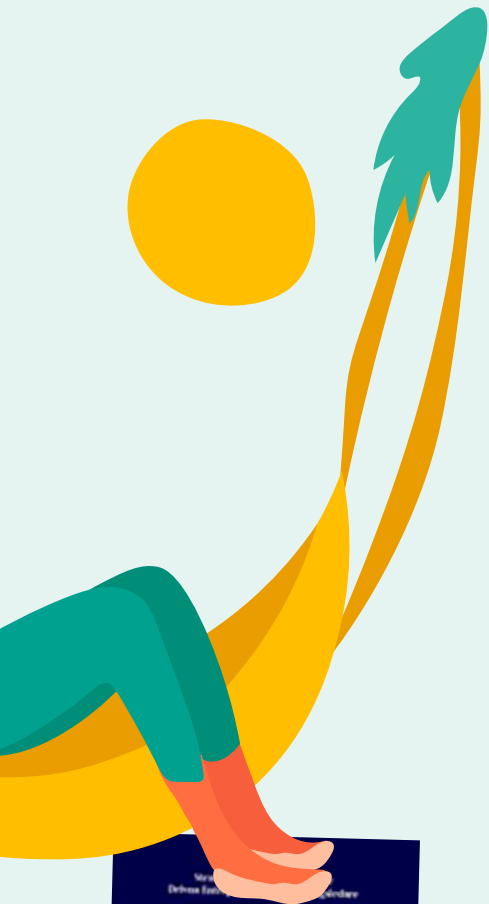


### Digitalpodden

*Dagens industri*

Sveriges största podd om startups, investeringar och digitalisering. Aktuella nyheter och insikter från Di Digital's redaktion varje vecka.





# Boktips

Unna dig några välförtjänta timmar framöver med en intressant och givande bok. Här kommer våra bästa boktips.



**AI för nybörjare – Allt du behöver för att komma i gång med artificiell intelligens**

Johan Falk

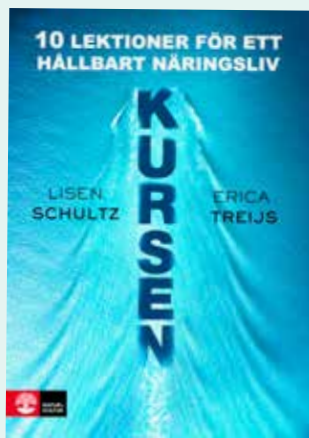
"AI för nybörjare" av Johan Falk är en guide för att komma igång med artificiell intelligens. Boken täcker grunderna och erbjuder praktiska tips för nybörjare. Perfekt för den som vill förstå AI på ett enkelt sätt.



**Spring förbi konkurrenterna: 12 Nycklar till ökad lönsamhet – utan att jobba hårdare**

Mattias Franzén

Denna bok av Mattias Franzén ger 12 strategier för att öka lönsamheten utan att behöva arbeta hårdare. Perfekt för företagare som vill förbättra sin verksamhet.



**Kursen – 10 lektioner för ett hållbart näringsliv**

Lisen Schultz, Erica Treijs

"Kursen" erbjuder 10 lektioner för att skapa ett hållbart näringsliv. Boken riktar sig till alla som vill bidra till en mer hållbar framtid.



**Palla trycket – Leda sig själv och andra till ett hållbart självledarskap**

Karin Otterbjörk

Karin Otterbjörks bok fokuserar på självledarskap och hur man kan hantera stress och krav för att skapa ett hållbart arbetsliv, både för sig själv och andra.

## EU-REGLER

# Viktigt! Nya krav på spårbarhet

**Text:** Redaktionen **Foto:** Shutterstock och AI

Det är inte längre tillräckligt att våra produkter ser bra ut och säljer bra, EU kräver nu att vi måste ta ansvar för produktens klimatavtryck. Men framförallt handlar det om vad vi lämnar efter oss gentemot kommande generationer.

**I**takt med att EU:s regler för produktspårbarhet blir allt strängare står vi i branschen inför en ny era av ansvar och transparens. Spårbarhet handlar inte bara om att sätta en etikett på produkten om var den fick sin sista touch. Det är en omfattande process som involverar att dokumentera varje steg av varje komponent, från tillverkning till slutkonsument. Vilka material som används och vilka eventuella kemikalier som är involverade. Denna information måste också vara lättillgänglig för både myndigheter och konsumenter.

Det finns olika krav beroende på produktkategorin, och vi yrkar på att

ni sätter er in i vilka krav som gäller för just de kategorier ni faller i. Samt ta ställning till hur ni ska hantera omställningen. Räcker det med ett kalkyldoc eller ska ni investera i ett digitalt system? Det är också viktigt att ha med sig från denna artikel att omställningen bidrar till en mer hållbar värld.

### IT-system

En del företag har redan insett att de behöver IT-system för att hantera den ökade dokumentationen. Detta kan vara kostsamt och tidskrävande, men är nödvändigt för att undvika böter och andra rättsliga åtgärder. För er som hanterar större mängd produkter,



Foto: Shutterstock





## Krav på spårbarhet

Varje produkt ska vara märkt med information som gör det möjligt att spåra den. Tänk på att varje produktkategori har specifika krav på vilken typ av spårbarhet som krävs, ibland räcker en QR-kod, andra gånger mer direkt information. Läs på vilka krav som gäller för just era produktkategorier och tänk på att kraven kommer att införas succesivt för olika produktsegment.

### Här är några av de krav som brukar finnas med:

- Tillverkarens fullständiga kontaktinformation ska finnas på produkten eller förpackningen.
- Importörens kontaktinformation, om produkten importeras från utanför EU, ska finnas på produkten och förpackningen.
- Ett unikt identifieringsnummer som gör det möjligt att spåra tillverkningshistoriken.

### Importörer och tillverkare måste hålla detaljerad teknisk dokumentation som till exempel kan inkludera:

- En detaljerad beskrivning av produkten, inklusive specifikationer och eventuella variationer.
- Information om produktionsprocesser och kontroller, inklusive leverantörer och komponenter.
- Resultat från säkerhets- och överensstämmelsestester.



## Praktiska steg framåt

För att möta dessa utmaningar bör vi alla börja tänka på detta redan idag för att ta fram rutiner och avsätta de resurser som krävs. Detta är bara ett förslag på många upplägg som kan vara till stöd för att komma igång.

- 1 Implementera spårbarhets-system:** Investera i digitala system som kan hantera och dokumentera alla nödvändiga detaljer för varje produkt.
- 2 Samarbeta med tillverkare:** Säkerställ att alla leverantörer tillhandahåller den information som behövs för att uppfylla EU-kraven.
- 3 Utbilda personal:** Se till att alla i företaget förstår vikten av spårbarhet och hur man hanterar den praktiskt.
- 4 Håll dig uppdaterad:** Granska nya lagkrav och standarder regelbundet för att säkerställa att era produkter alltid uppfyller de senaste reglerna.

se ett avancerat digitalt system som en bra investering, de kan automatisera både insamling och lagring. Andra kan däremot klara sig med något lättare. Lägga ribban där den uppfyller kraven som ställs på just ditt företag.

### Implementering och uppföljning

Vi rekommenderar också att utveckla en spårbarhetsplan. Denna bör inkludera alla nödvändiga steg för att samla in och dokumentera information, såsom att uppdatera ert system med nya produkter och leverantörer. Ge några personer ansvar för denna plan, men informera alla anställda om kraven som dessa nya regler ställer. Det är av yttersta vikt att alla är medvetna om hur reglerna ska hanteras och att ni genomför regelbundna interna revisioner så att allt hålls uppdaterat.

De nya spårbarhetskraven kan först verka överväldigande, men de erbjuder också en möjlighet att förbättra produktsäkerhet och öka förtroendet till konsument. Att ställa om till ett mer hållbart samhälle är ett gemensamt ansvar. För att ha ett existensberättigande som företagare i framtiden måste ni vara med på resan.




Foto: Bilden är AI-genererad.





AI

---



# Chat GPT: **En guide för nybörjare**

**Text:** Redaktionen **Foto:** AI, Adobe FireFly

Att komma igång med AI och specifikt Chat GPT kan kännas överväldigande, men om du ger det tid kan du snabbt lära dig att använda AI i många olika sammanhang. Chat GPT är en typ av generativ AI som kan skapa text baserat på de instruktioner eller "prompter" som den får.





Presentera era produkter med hjälp av ett AI-verktyg. Alla bilder i denna artikel är framtagna av Adobe Firefly och är helt AI-genererade.

**F**örsta steget är att registrera dig på en plattform som erbjuder Chat GPT, som OpenAI. Teckna helst ett månadsabonnemang istället för ett helt år eftersom AI-teknologin utvecklas snabbt och det investeras stora summor i nya

verktyg. Detta ger dig flexibiliteten att byta verktyg om något bättre dyker upp.

#### **Enkla prompter**

När du har skapat ett konto, ta dig tid att utforska användargränssnittet och de grundläggande funktionerna. Detta inkluderar att lära dig hur du skapar och använder prompter,

vilket är instruktionerna du ger till AI för att få hjälp med ditt problem. En bra prompt bör specificera AI:s roll och inkludera en önskan om att AI ställer frågor tillbaka för att hålla dialogen aktiv. För att komma igång kan du skriva en enkel prompt som "Vad är vädret idag?" för att se hur AI svarar. Testa olika formuleringar för att se hur samma fråga kan ge

olika svar. Våga "leka" med AI och testa dig fram för att få insikter kring vikten i att finjustera dina prompts för att få mer specifika och relevanta svar.

För att hålla dina prompts organiserade och lättåtkomliga, använd dokumenthanteringstjänster som Google Drive eller Dropbox. Anteckningsappar som Evernote eller OneNote är också bra för att strukturera och tagga dina prompts för enkel sökning. Det finns också specialiserade plattformar som PromptBase för att skapa, spara och organisera dina prompts.

### **Förstå din Målgrupp**

Om du vill få inspiration och hjälp med innehåll till dina sociala mediekanaler är det verkligen viktigt att förstå din målgrupp. Fundera på vilka dina följare är och vilken typ av innehåll som engagerar dem mest. Är de intresserade av produktnyheter, designtrender, tips och tricks, eller kanske personliga berättelser bakom ditt varumärke?

När du har en klar bild av din målgrupp, lär dig att skriva specifika prompts som riktar sig till deras intressen. Till exempel, om din målgrupp är intresserad av isländsk lakrits, kan en prompt vara: "Skriv ett Instagram-inlägg för en målgrupp som är intresserad av isländsk lakrits."

Det är också viktigt att specificera vilken roll AI ska agera som när den svarar på din prompt. Detta kan vara en marknadsföringsexpert, en inredningsexpert, eller någon annan relevant roll. Du kan också beskriva ålder, kön och andra detaljer som kan påverka svaret. Genom att specificera rollen kommer du att få mer relevanta, korrekta och engagerande svar.

### **Ai hjälper dig**

Idag har AI massor av användningsområden och utvecklingen går i ett rasande tempo. Ett konkret exempel är att du kan använda



AI i marknadsföring för att förstå vad kunder gillar, skapa personligt anpassade kampanjer och optimera annonser. Det kan jobba smartare och nå rätt personer med rätt budskap. När det kommer till design och kreativitet är verktyg som Adobe Firefly och AI-funktioner i Photoshop fantastiska. De låter dig snabbt skapa och förbättra bilder och grafiskt material, vilket gör arbetet både enklare och snabbare. Vårt att tänka på är att man ofta behöver kombinera olika AI-verk-

tyg för att komma till ett projekt i hamn. Du ska se ett verktyg som en effektiv och kostnadsfri assistent. Den kommer inte göra hela jobbet utan ni måste samarbeta och hjälpas åt. På samma sätt som du ifrågasätter en kollega du inte förstår vad personen menar måste du också vara källkritisk till vad AI genererar. Håll en dialog och är det något som inte känns rimligt be om att den får kolla upp saken ytterligare en gång.



# Ai till hjälp i Photoshop

AI-funktioner i Photoshop kan vara extremt användbara för alla som hanterar stora mängder produktbilder. Vi har plockat ut några verktyg som vi tror att ni kommer att ha stor nytta av

## Automatisk friläggning

AI-baserade verktyg som "Select Subject" och "Remove Background" i Photoshop använder maskininlärning för att snabbt och noggrant separera objekt från deras bakgrund. Detta är särskilt användbart för att frilägga produkter på ett konsekvent sätt utan att behöva manuellt rensa upp kanterna.

## Smart redigering

AI kan hjälpa till med olika typer av bildredigering, man kan enkelt justera ljusstyrka, kontrast och färgbalans. Funktionen "Neural Filters" i Photoshop använder AI för att tillämpa avancerade redigerings-effekter som att förbättra hudtoner, ändra ansiktsuttryck, och till och med åldra eller förnygra subjekt i bilden.

## Batchbearbetning

Photoshop erbjuder möjligheten att skapa och använda Actions, som kan automatiseras med hjälp av AI. Detta innebär att du kan redigera ett stort antal bilder på en gång, vilket sparar mycket tid. AI kan identifiera liknande områden och tillämpa samma redigeringar konsekvent över många bilder.

## Innehållsmedveten fyllning

Med "Content-Aware Fill" kan du



Att automatiskt frilägga produkter sparar många timmars arbete.  
Foto: AI-genererad bild

ta bort oönskade objekt från bilder och låta AI fylla i bakgrunden på ett naturligt sätt. Detta är användbart för att rensa upp produktbilder eller ta bort störande element som kan dra uppmärksamhet från huvudobjektet.

## Generera realistiska bilder

AI-verktyg som Adobe Firefly kan skapa realistiska bilder och grafik baserat på textbeskrivningar eller enkla skisser. Detta kan vara användbart för att skapa produktbilder utan att behöva ta nya foton varje gång.

## Optimering för E-handel

AI kan hjälpa till att optimera bilder för e-handelssajter. Funktionen "Image Resizing" med AI-anpassningar kan anpassa bilder till olika plattformspecifikationer utan att förlora kvalitet. AI-drivna verktyg för retuschering kan automatiskt identifiera och korrigera mindre brister i bilder, till exempel damm, repor eller fläckar på produkter.

## Exempel på AI-funktioner i Photoshop:

**Select Subject:** Automatiskt välja huvudobjektet i en bild.

**Remove Background:** Snabbt frilägga objekt från bakgrunden.

**Neural Filters:** Tillämpa avancerade redigerings-effekter.

**Content-Aware Fill:** Fyll i bakgrunden efter borttagning av objekt.

**Adobe Firefly:** Skapa grafik och bilder baserat på textbeskrivningar

AVTAL

# Optimerat logistikflöde

**Text:** Dachser & redaktionen **Foto:** Dachser

För mindre företag kan logistikvärlden kännas stor, svårnavigerad och utmanande. Givetvis ska det inte vara något som hindrar möjligheterna att utveckla sin verksamhet eller nå ut till nya marknader. Genom stabila samarbeten kan man komma långt.

**I** över tio år har Puffs medlemmar erbjudits ett färdigförhandlat avtal från Dachser som handlar om upphandling för export av styckegods. Allt bygger på att du som företagare inte ska behöva ha någon tidigare kompetens inom logistik.

Martin Ishak som är Puffs kontaktperson på Dachser berättar att de idag har fyra filialer kopplat till vägtransport i Jönköping, Stockholm, Göteborg och Malmö samt ett säljkontor i Örebro. För globala transporter finns även ett nätverk med sjö- och flygfrakt, som i Sverige styrs från Göteborg. På varje filial finns lokala säljteam, operativ verksamhet samt kundtjänst med expertkunskap om upptagningsområdet och direktkontakt ut i transportnätverket.

En av Puffs medlemmar som flitigt använder sig av Dachsers tjänster är A lot decorations. Henrik Ågren som Operativ kvalitetschef förklarar att bolaget är litet och familjära men som har vuxit och blivit stort.

– Vi har med oss erfarenheten från när vi startade kring hur svårt det var att greppa vilka bolag man ska välja som samarbetspartner. Det är var genom Puff som vi kom i kontakt med Dachser och erbjöds ett färdigförhandlat avtal. Puff satsar på samarbetspart-

ners som kan hålla i det långa loppet. Vi vill bygga långsiktiga relationer, något samarbetet med Dachser är ett bevis på. Puffs VD Stefan Juhlin har själv drivit bolag i vår bransch och vet vilka utmaningar företag kan ställas inför.







Martin Ishak är Puffs kontaktperson på Dachser.

– Vi arbetar under mantrat – tillsammans är vi starka, förklarar Stefan. Det är en enorm styrka att kunna förhandla för så pass många företag. Det sparar mycket tid, energi och pengar för alla som vill slippa avtalsdiskussioner. Våra medlemmar ska ha möjlighet att lägga fokus på det de brinner för – sin verksamhet, säger Stefan.

A lot decorations har produkter som beskrivs som just det lilla extra – ”a lot”. I sortimentet finns allt från ljusstakar, krukor och speglar till blomsterspecifika artiklar som blomsterskum, kransar och band. Deras kundbas är mindre och med-

elstora blomsterhandlare, florister, gardencenters samt present- och inredningsbutiker runt om i Europa. Med ett fokus på de nordiska länderna. Dachser sköter transporter till företagets alla exportmarknader, där flödet främst går mellan företagets lager i Falköping till kunder i Norge och Finland.

– För oss är kunden alltid i centrum och fokus ligger på att ha en nära dialog där vi kan lösa problem så fort de uppstår. Vi upplever samma fokus från Dachser. Det är alltid enkelt att komma i kontakt och deras tajta organisation skapar korta beslutsvägar. Detta underlättar

”

Vi har med oss erfarenheten från när vi startade kring hur svårt det var att greppa vilka bolag man ska välja som samarbetspartner.

i vårt arbete och bidrar till ett smidigt logistiskflöde förklarar Henrik Ågren.

Dachser europeiska nätverk för vägtransport sträcker sig över hela Europa med totalt 223 filialer. I transportföretagets linehaul-trafik används växelflak och trailers med balksystem. En lösning som är optimal för gods som skickas på pallar som inte är stapelbara, till exempel pallar med produkter tillverkade av glas, porslin och keramik som är vanligt förekommande inom interiörbranschen.

Martin Ishak förklarar att deras balksystem i växelflaken ger den möjligheten till att fylla deras lastbi-



Trailers med balksystem – en lösning som är optimal för gods som är ömtåligt och ej stapelbart.



Henrik Ågren på A lot Decorations som använder Dachser.

**Dachser** europeiska nätverk för vägtransport sträcker sig över hela Europa med totalt 223 filialer.



Puffs VD Stefan Julin.

lar optimalt. Vilket leder till att deras volymeräkningar får helt annat resultat jämfört med deras konkurrenter.

– Det innebär att vi implementerat en prissättningsstrategi. Den är baserad på pallens storlek istället för att debitera kunderna för hela lagringsutrymmet mellan golv och tak, oavsett pallens höjd eller staplingsmöjligheter, förklarar Martin.

Dachser har linjebilar som går direkt från Jönköping till Norge och vidare till slutkund. Fördelen blir då att det för kunden räcker att göra en export- och importdeklaration för flera pallar och därmed en förtullningskostnad per leveransdag. Detta är något som A lot decorations kan dra stor nytta av eftersom stor del av sändningarna går till Norge

Puffs VD Stefan avslutar med att förklara att det sällan uppstår problem kopplat till Dachser.

– Om det väl uppstår bekymmer finns support till medlemmarna väldigt nära till hands. Det finns en enorm trygghet i vårt samarbete med Dachser



**TILLSAMMANS**  
är vi **STARKA!**



MÄSSA

# En sagolik entré till Formex

**Text:** Redaktionen **Foto:** Pressbilder

När besökarna kliver in på nästa Formexmässa i Stockholm kommer de att förflyttas till en nordisk sagovärld. Allt tack vare en storslagen entrétorgsutställning skapad av den kreativa floristen Anna Starrén.

**U**tställningen, som sträcker sig över 200 kvadratmeter, bjuder på en förtrollande shoppingupplevelse mitt i

en skog. Anna Starrén, känd för sin talang som kreatör, stylist och florist, har använt sin omfattande erfarenhet för att bygga upp en "shop in the forest" som lever efter mottot "more is more". Besökare kan förvänta sig en miljö där maximalism möter nordisk elegans, och där varje detalj är designad för att inspirera och överraska.

## Skaparglädjen och kreativiteten

– Vi är väldigt glada att få jobba tillsammans med Anna! Med ett CV fullt av kunskap, glädje och lekfullhet kommer hon att skapa en värld som får sockerdricka att kännas som vardagsdryck, säger Sonja Björk Ebert från Formex.

Anna Starrén själv beskriver utställningen som en "maxad lanthandel

deluxe", där besökarna får uppleva nordiskt hantverk, workshops och butiksmiljöer som de aldrig tidigare sett.

– Jag vill skapa en parentes, där vi kan låta oss distraheras en stund av magin som är hantverket, skaparglädjen och kreativiteten, förklarar Anna.

## Nystart och inspiration

– Det är på Formex jag har valt ut verktygen till min gigantiska fix- och trix-pryllåda. Jag har genom åren både varit en klassisk besökare som gjort inköp till butik samt varit utställare.







Utöver det har jag dessutom byggt trendutställningar och ett café på uppdrag av Formex. Det känns jättekul att nu ha fått uppdraget att skapa höstens huvudutställning 2024, säger Anna.

#### **Hållbarhet och hantverk**

Utställningen, döpt "The Shop in the Forest – A Nordic Fairytale", är utformad som en butik och bygger på inspiration från Formex trend guide för hösten 2024, samt utställarnas egna produkter. Anna har skapat en miljö som inte bara är vacker, utan också funktionell, med fokus på hållbarhet och hantverk. I år kommer det

dessutom att vara mer fokus på jul och viner än tidigare, vilket ytterligare fördjupar den magiska upplevelsen och ger besökarna en försmak av säsongens festligheter.

#### **Maxad lanthandel deluxe**

– Tänk en sagovärld med en fot i framtiden. En naturlig paus som öppnar dörren till något vi aldrig tidigare har sett, förklarar Anna.

– Det har varit viktigt för oss att besökarna ska kunna plocka idéer från utställningen för att använda i sina butiker. Det ska vara en maxad inspirationsvärld som väcker kreativi-

teten till liv, fortsätter Sonja. Mervärde till besökarna förutom den visuella upplevelsen kommer Anna att hålla workshops där hon visar hur man kan skapa sina egna pappersblommor i kräppapper.

Dessa workshops ger ett mervärde för både besökare och utställare, genom att erbjuda praktisk kunskap och en chans att utforska sin egen kreativitet. Med andra ord är Formexmässan hösten 2024 inte bara en plats för att se de senaste trenderna och produkterna, utan också en destination för inspiration och nätverkande.



Foto: Koziol



## HÅLLBARHET

# Design med grönt samvete

**Text:** Kina Andersson **Foto:** Koziol och Madeleine Haraldsson

Koziol är känt för snygg, rolig och funktionell design för hem och kontor – och som föregångare inom hållbarhet.

**K**oziols senaste uppfinning är termoplast tillverkad av återvunna vegetabiliska oljor från restaurangbranschen blandade med träfibrer. Ett spännande material som bidrar till omställningen till en cirkulär ekonomi. Återvunnen rapsolja som processas och förvandlas till attraktiv design – hur uppstår en sådan idé?

## Det handlar om omställningen till cirkulär ekonomi.

– Vårt uppdrag är att skapa produkter som inte enbart är estetiskt tilltalande, utan också hållbara och miljövänliga. För första gången finns nu ett material som kommer från förnybara resurser och samtidigt är godkänt för kontakt med livsmedel, berättar Daniel Koziol, tredje generationen i företaget och nu vd.



**Daniel Koziol** är tredje generationen i företaget och nu vd.  
Foto: Koziol

– Efterfrågan på produkter tillverkade av biobaserade material har vuxit de senaste åren på grund av just miljöfrågor, men det har inte varit enkelt att realisera. Vi har experimenterat länge med olika alternativ, men det är inte förrän nu vi har funnit ett material som vi på ett tillfredsställande sätt kan processa till hållbara och tåliga produkter.

## Hållbarhet en konkurrensfördel

Omställningen till cirkulär ekonomi är nödvändig för att möta klimat- och miljöutmaningarna. Kärnan i denna ligger i att vi utnyttjar allt vi tillverkat så länge det går. Och att när sakerna en dag är förbrukade återanvänds och återvinns så mycket som möjligt – om och om igen.

Hållbara lösningar kan också ses som en konkurrensfördel gentemot en allt mer miljömedveten kundkrets. Det finns fler affärsmodeller för ett företag att utgå ifrån: Hyra ut produk-



Foto: Koziol

ter istället för att sälja dem, förlänger produktens livslängd – eller göra som Koziol har gjort: Använda biobaserat, återvinningsbart spillmaterial i sin produktion.

### **Bio-cirkulära material**

Så kallade bio-cirkulära material är material från avfall och restprodukter av biologiskt ursprung. Det kan komma från jordbruk, skogsbruk och andra relaterade industrier som exempelvis använda matoljor. I Koziols fall handlar det om solros- och rapsolja från restaurangbranschen som samlas in och omvandlas i en speciell återvinningsprocess. Man tillsätter

även FSC-certifierat träfiber, det vill säga trä som kommer från skogsvård och pappersproduktionsavfall som tar hänsyn till människor och miljö. Bland annat så vänder man sig till Stora Enso.

Andra tillverkare kan tillsätta FSC-certifierade träfibrer, det vill säga trä som kommer från skogsvård och pappersproduktionsavfall som tar hänsyn till människor och miljö, och får då ett material som kombinerar träets isolerande egenskaper med termoplast fördelar, såsom elasticitet och lätthet.

– Produkterna blir stabila och tål exempelvis maskindisk. Men framför

allt är de hundra procent återvinningsbara. Det krävs heller inga ytterligare ”nya” resurser för att framställa det, ingen mat som bearbetas, ingen ytterligare åkermark som måste tas i anspråk.

### **Movekollektionen**

– Vi använder vårt nya material till större delen av vårt produktsortiment, som inom vår Movekollektion, en kollektion med återanvändbara lösningar för bland annat cateringbranschen. Den nya plasten spar in mycket på förpackningsavfall, under sin livscykel kan varje artikel ersätta upp till 1 000 engångsförpackningar.





## Koziols resa från elfenben till bioplast

Den 27 november 1927 registrerade den då 19-årige Bernhard Koziol sitt yrke som elfenbenshuggare. I sin verkstad hemma i sovrummet skapade han sedan smycken av elfenben, pärlor och bärnsten. Det lilla företaget växte snabbt och i början av 1930-talet började han tillverka smycken av termoplasster, som var helt nya på den tiden.

Bernhards yngste son Stephan Koziol, började på företaget 1979 och under hans ledning utvecklade varumärket sitt distinkta designspråk som vunnit otaliga priser. Familjeföretaget som idag är 97 år har fortfarande kvar sin tillverkning på samma plats i Odenwald där företaget grundades.

Sedan 2021 är tillverkningen till hundra procent klimatneutral: 70 procent av CO<sub>2</sub>-utsläppen sparas genom egna åtgärder och 30 procent kompenseras inom ramen för ett återplantningsprojekt på ön Rügen. I många år har man strävat efter att enbart använda återvunnet och biologiskt nedbrytbart material i sin produktion. Sedan något år tillbaka har man därför tagit ytterligare ett steg och omvandlat praktiskt taget hela produktsortimentet till att bestå av biobaserad, återvinningsbar plast.



Foto: Madeleine Haraldsson

Koziol ligger i framkant när det gäller utveckling, både när det kommer till design och hållbarhet. Produkter och material förändras med den senaste forskningen, såväl som med tidsandan. Pionjärer är ett ord som ofta används.

### Kan man betrakta er som pionjärer?

– Jag skulle säga att vi är pionjärer inom branschen i den meningen att det bara är sådana som har förmågan att förändras som kan överleva på marknaden. Vår filosofi är att ha allting i våra egna händer. Vilket är en av de anledningar till att vi alltid och enbart tillverkar våra produkter vid vårt huvudkvarter här i Tyskland sedan det grundades 1927. Det har tillåtit oss att agera snabbt och flexibelt och garanterar också den bästa kvaliteten.

– Vi är kanske inte ensamma om att använda biocirkulär plast, men vi är åtminstone först med att tillverka nästan ett helt produktsortiment av ett sådant material. Att utveckla ett nytt material är en sak – att omvandla det till en framgångsrik kollektion är en helt annan utmaning.

Under många år har de byggt upp en expertis inom företaget - men Koziol är heller inte rädd för att ta hjälp utifrån.



Foto: Koziol

## Tänk cirkulärt

Cirkulär ekonomi är ett verktyg, eller en ekonomisk modell, som kan användas för att minska samhällets resursanvändning och den miljöpåverkan som följer av denna.

Designstadiet är ett viktigt steg mot cirkularitet, hur en produkt är utformad avgör hur cirku-

lar den blir. Produktens design påverkar trots allt såväl produktions- som återvinningsprocessen och är avgörande för produktens livslängd.

### Resurser används mer effektivt genom att produkter:

- Utformas så att de får lång livslängd

- Tillverkas av återvunnen eller biobaserad råvara
- Är reparerbara och möjliga att återanvänd
- Och slutligen materialåtervinns.

(Källa Naturvårdsverket)





Foto: Madeleine Haraldsson



Foto: Madeleine Haraldsson

– Vi har högt kvalificerade experter på plaster och ingenjörer, men vi har också arbetat nära våra granulatleverantörer. Vår kollektion med biocirkulär plast har varit en gemensam ansträngning.

### **Vari låg den största utmaningen?**

– Att uppfylla de rättsliga krav som ställs på en ny produkt innan den får säljas - men också att kunna säkerställa att det nya materialet uppfyller de krav som vi själva har. Vi måste se till att ha en pålitlig leverantör, en pålitlig egen produktion och tekniker för att kunna använda detta material och föra ut det på marknaden. Allt på ett sätt som gör att kunderna kan lita på oss – som de alltid har kunnat göra.

### **Hoppas inspirera andra**

Det går inte att låta bli att fråga Daniel Koziol om han har något gott råd att ge andra företag som står inför sin hållbarhetsresa. Han avböjer dock vänligt men bestämt – alla företag har så olika förutsättningar. Men självklart hoppas Koziol kunna inspirera människor till ett mer hållbart och medvetet liv med sina produkter.

Till sist: Vad är nästa etapp på Koziols hållbarhetsresa?

– Att fortsätta den inslagna vägen till en cirkulär ekonomi för varje produkt i vårt sortiment. Vi vill fortsätta ligga i framkant när det gäller hållbara material och hållbart företagande.



Foto: Koziol



FULLBOKAT!

27/08/2024  
VI SES!

35  
årsjubileum



VINTIPS

# Viner i sommar

Sommelier Christina Nordin Cumtell delar med sig av sina favoriter till middagarna och tillställningarna i sommar.



## McManis Petite Sirah

Kalifornien, USA, 2022  
SB nummer: 6520  
Pris: **119 kr**

Från en familjeägd egendom, där man nu lotsar in den femte generationen i verksamheten.

Druvsorten är Petite Sirah och odlas i River Junction, vilket är söder om Lodi i Kalifornien. Vinet lagras på amerikanska och



### Rött

franska ekfat i 6 månader. Aromatisk doft av björnbär, plommon och körsbär i samspel med rostade fatkryddor, choklad, mocca och vanilj. Vinet är generöst med härlig örtighet och blommighet och avslutas med lite silkeslena tanniner.

### Passar till:

Grillat – tex biff, lamm entrecote, fläskfilé – serverat med gott kryddsmör eller en bear-naise.

## Alvarinho Contacto

Vinho Verde, Portugal, 2023  
SB nummer: 6707  
Pris: **139 kr**

För 26 år sedan släppte Anselmo Mendes sitt första vin som blivit inledningen till en framgångssaga. Namnet på vinet kommer från att Anselmo, precis som det låter, låter skalen ligga i kontakt med vinet. Druvorna skördas för hand, med full avstjälkning med kort skalmaceration och minst



### Vitt

tre månaders lagring på den fina jästfällningen. Doften är nyanserad, fruktig med inslag av päron, örter, vit persika, krusbär, lime och mineral. Smaken är komplex, mineralrik, har en lækker syra och en friskhet som gifter sig med kryddor, honung, citrus och vit tropisk frukt.

### Passar till:

Tapas, chévre chaud, calamares fritto, skaldjur, citron & örtbakad kyckling.



### Rosévin

## Les Fumées Blanches Rosé, François Lurton, Frankrike, 2022.

SB nummer: 22138  
Pris: **99 kr**

### Passar till:

Småplock, vit sparris, bruschetta alla caprese eller en fisk-soppa med saffran.

Roséviner ger en tydlig sommarfeeling, nu ser vi fram emot sol och värme! Druvorna skördas med maskin tidigt på morgonen när dimman fortfarande ligger kvar, eftersom svalkan hjälper att behålla druvornas

fräschör. Druvskalen macererar i 8-12 timmar för att utvinna färgen ur Sauvignon-Gris druvorna. I musten tillsätts odlad jäst och jäsningsen genomförs under låg temperatur.

Frisk, fräsch rosé med

en bärig, ungdomlig doft med inslag av röda bär, blodapelsin och torkade örter. Smaken är torr, frisk och fruktig med fräscha inslag av blodgrape, rabarber, vattenmelon, örter och smultron.



## RECEPT

# Sommarrullar

Sommarmat är som allra bäst när det går enkelt och snabbt, medan vietnamesiska vårrullar är perfekt picknickmat. För att förenkla ytterligare får alla montera sina egna rullar.

## Du behöver (4 små portioner)

- 25 stora räkor, skalade och rensade
- 12 rispapper
- 2 morötter, strimlade
- 1 gurka, strimlad
- 2 avokado, skivade
- 2 röd paprikor, strimlade
- 1 rödlök, tunt skivad
- 2 dl böngroddar
- 2 förpackningar med risnudlar, kokta och avrunna
- 2 apelsiner, skalade och skivade i tunna bitar
- Två färsta handfullar vardera av;- myntblad, korianderblad, thai basilikblad

## Gör så här

### Förbered fyllningarna:

- Koka risnudlar enligt anvisningarna på förpackningen. Skölj med kallt vatten och låt rinna av.
- Strimla moroten, gurkan, paprikan och rödlöken. Skiva avokadon och apelsinen.
- Blanchera räkorna snabbt i kokande vatten tills de är rosa och genomskinliga, ca 2-3 minuter. Skölj dem med kallt vatten och låt rinna av.

### Förbered rispappret:

- Fyll en stor skål med varmt vatten och doppa i ett rispapper i ca 10 sekunder tills det blir mjukt och flexibelt. Det ska fortfarande vara rätt mycket spänst i papperna när du börjar jobba med att montera rullarna. Lägg det platt på en ren arbetsyta.

### Montera vårrullarna:

- Placera några myntblad, korianderblad och thaibasilikblad på den nedre tredjedelen av rispappret.
- Lägg till några strimlor morot, gurka, paprika, rödlök, avokado, en liten mängd böngroddar och några kokta risnudlar.
- Lägg till 2 räkor och några skivor apelsin på toppen av grönsakerna.
- Vik in sidorna av rispappret över fyllningen och rulla sedan upp från botten som en burrito. Var försiktig så att rullen blir tät, men inte för hårt packad.
- Ett tips är att olja in fatet som man ska servera på för att undvika att de fastnar.







# Chili-limedipp

## Du behöver

- 6 msk fisksås
- 4 msk limejuice
- 2 msk risvinäger
- 2 msk socker
- 2 vitlöksklyftor, finhackad
- 2 röd chili, finhackad
- 4 msk vatten
- 2 msk hackade jordnötter (valfritt)

## Gör så här:

- Blanda fisksås, limejuice, risvinäger, socker, vitlök, chili och vatten i en liten skål. Rör om tills sockret har löst upp sig.
- Tillsätt hackade jordnötter om du vill ha lite extra crunch i såsen.

# Chilli-majonnäsås

## Du behöver:

- 2 dl majonnäs
- 2 msk Sriracha
- 2 tsk limejuice
- 2 tsk risvinäger
- 2 tsk honung
- 2 vitlöksklyftor, finrivna
- Två nypor salt
- Två nypor svartpeppar
- Hackad koriander eller gräslök

## Gör så här:

- Blanda majonnäs, Sriracha, limejuice, risvinäger, honung och vitlök i en liten skål.
- Smaka av och justera kryddningen med mer Sriracha eller limejuice om det behövs.
- Krydda med salt och peppar, och rör om väl.

### Tips:

Apelsinens sötma och saftighet kommer att ge en härlig kontrast till de övriga ingredienserna. För en ännu mer exotisk twist kan du också prova att lägga till en skvätt apelsinjuice i dipsåsen.



# VÅRA PUFFAVTAL

Som medlem i Puff får du ta del av en lång rad förmånliga avtal som vi förhandlat fram åt dig.

## VARULEVERANSER & FRAKT

### Fraktjakt

Transport administration utan fasta kostnader, kopplad direkt till alla fraktföretag som PUFF har avtal med. Effektiv och enkel hantering av dina frakters medbokning, fraktetiketter, spårning, aviseringar och returerna. Möjlighet till orderkoppling och integrering genom API. Medlemmar erbjuds kostnadsfri konsultation och prisjämförelser. Första året får du tillgång till Fraktjakt's Plustjänster, med fri registrering av eget fraktavtal.

### Europa: Dachser spedition

Pallgods till och från Europa, inklusive Skandinavien.

### DHL Freight

All inrikes transport och lastbilstransport inom Europa.

### DHL Express

Lastbil Export & Import paketsändningar upp till 150 kg per sändning.

### Internationellt:

#### DHL Express

Kurirtransporter för paket upp till 100 kg per sändning.

#### UPS

Alla UPS tjänster, både för export och import.

### C Land Logistics AB

Internationell leverans via sjö, flyg och tåg.

### Gotship Logistics

Framförallt importfrakt från Mellanöstern och Asien, men hanterar sjö- och flygtransporter över hela världen.

### ITS Independent Transport & Shipping

Sjö-, flyg- och landbaserade internationella transporter med IATA license samt AEO-F certification.

### Maersk Sweden AB

Styckegods (LCL) till full containers (FCL) internationellt med alla transporttyper, inklusive leverans från dörr till dörr.

### Toll Global Forwarding

Sjö- och flygfrakt, både import och export internationellt med inriktning mot Asien och den Indiska kontinenten.

## FÖRSÄKRINGAR

### Söderberg & Partners

Konkurrenskraftig företags-, transport- och sjukvårdsförsäkring, VD- och styrelseansvarsförsäkring, plus en försäkring som skyddar ditt företag mot skador orsakade av cyberattacker. En kostnadsfri tjänstereseförsäkring ingår redan i PUFFs medlemsförmåner och omfattar samtliga anställda i företaget.

## KREDITUPPLYSNING & KREDITBEVAKNING

### Dun & Bradstreet. (fd Bisnode).

PUFFs medlemmar erbjuds kostnadsfria kreditupplysningar/kreditbevakningar.

**Svenska bolag:** 1 000 kostnadsfria kreditupplysningar och/eller kreditbevakningar per år. Vid fler än 1000 upplysningar, 19 kr/st och 2 kr/månad för att kreditbevaka ett företag.

**Nordiska bolag:** 100 st kostnadsfria kreditupplysningar per 12-månadersperiod (1/9- 3/8). Efter kvoten passerat 45 kr/st. (För andra bolagsformer än aktieföretag tillkommer en portokostnad på 5 kr/upplysning).

## KREDIT-, FÖRSÄKRING- & FAKTURAKÖP

### Allianz Trade

Försäkra bolagets fakturor mot kreditförluster över hela världen. Euler Hermes betalar om kunden inte gör det.

### Prioritet Finans

Sälj obetalda fakturor och erhåll upp till 97% av fakturabeloppet inom två arbetsdagar.

## INKASSO, BEVAKNINGSTJÄNSTER & BANK

### Inkassokontroll AB

Inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgifter och ärendeavgifter.

### Prioritet Inkasso AB

Inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgifter och med reducerad ärendeavgift. Det finns möjlighet att sälja även enstaka fakturor. Komplet utbud av effektiva inkassoåtgärder (konsument-, företags- och utlandsfordringar).

### Svea Ekonomi

Inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift och reducerad ärendeavgift på inkassoärenden. Kostnadsfri fakturaservice och fakturering. Ramavtalet omfattar alla Svea Ekonomi ABs tjänster.

### Treyd

Importfinansiering utan säkerhet i företaget. Treyde betalar fakturan till din leverantör och förlänger betalningstiden med upp till 4 månader.

### Eburys

Valutahantering vid import och export. Deras valutaexperter hjälper skapa en skräddarsydd valutahandlingsstrategi för era unika behov.

## JURIDISK RÅDGIVNING

### Blendow Group/Allt Om Juridik

Fri tillgång till avtalsmallar och rabatterade utbildningar, nyhetsbevakning, facklitteratur och facktidningar. Kraftig rabatt på rådgivning på löpande räkning. Medlemmar ges möjlighet till att teckna "fastavtal" om du önskar en "in house jurist" till konkurrenskraftigt pris.

### Gullikssons Advokatbyrå i Malmö

Kombinerad jurist- och patentbyrå med specialisering på immaterialrätt och närliggande områden (upphovsrätt, märkesskydd etc.). Medlemmar erbjuds 30 minuters gratis telefonkonsultation.

## FÖRPACKNING, EMBALLAGE & LAGER

### AllOffice

Snabba leveranser av kontorsmaterial, alltid fraktfritt. Nettopriser på utvalda pärmar, kopieringspapper, förpackningsmaterial, toner/ bläckpatroner mm.

### Antalis

Grossist inom finpapper och emballage med cirka 6 000 artiklar i sortimentet. Tre lagerpunkter i Sverige (Stockholm, Göteborg och Malmö). Leveranser går ut flera gånger om dagen, ledtiderna ligger på några få timmar.

### Carepa

Komplett sortiment med kontorsmaterial, toner/färgpatroner, städmaterial, emballage för att packa/skicka, engångsartiklar mm. Lägga din beställning via deras e-handel.

## Lyreco

Kontorsmaterial, skrivarförbrukning, hygienprodukter, städ/kem, catering, kaffe emballage, arbetskläder, PPE, grafiska produkter mm. Medlemmar erbjuds nettopris på utvalda produkter.

## Raja-Pack

Nettopris på ett brett sortiment av emballage och övriga förpackningsprodukter, plus rabatter på ordinarie bruttopriser. Gäller ej specialanpassat emballage (tryck på tejp, maskiner eller lagerutrustning).

## Witre

Transport/Lyft, lager, industri/verkstad, miljöhantering, arbetsmiljö, kontorsmöbler, arkiv/ förvaring, konferens, kontor och datortillbehör, lunch/ utemöbler, entré/reception. Ger dig som medlem förmånlig rabatt och låg fraktfri gräns.

## IT-TJÄNSTER

### Bravomedia

E-handel, webbplats, sökmotoroptimering, digital produktion, annonsering, trycksaker och profilarbete.

### Grossist.se

Marknadsplats och optimering av sökkriterier på sin marknadsplats på nätet.

### Optimizers

Lägg ordrar i surfplattan via App4Sales som sedan överför den digitalt till ditt ordersystem.

### Specter

Ett webbaserat affärssystem med mobil orderläggning.

### Starweb

Helhetsleverantör för grossister som behöver en e-handelsplattform för B2B e-handel med automatiserad bokföring, logistik och betalsätt.

### Svea Checkout

Betalningslösning för webbhandel. Medlemmar erbjuds en förmånlig kostnadsbild för tillämplig på B2B och B2C.

### Scrive

Blockchain-baserad elektronisk signering för avtal, protokoll, årsredovisningar mm. Medlemmar får upp till 20% rabatt.

### Pretopia

Erbjuder PUFFs medlemmar en gedigen bildbank.

## DRIVMEDEL

### Circle K

Rabatterat bränsle och laddning av el, via företagskort Circle K och privatkort för anställda.

## STÖD, TJÄNSTER & UTBILDNINGAR

### Previa

Erbjuder hjälp med att effektivisera organisationer, utveckla ledarskap, engagera medarbetare och skapa en positiv arbetsmiljö. De erbjuder stöd, tjänster och utbildningar för hela företaget och även enskilda medarbetare.

### Connect By School

Digitalt nätverk som sammanlänkar studenter och näringslivet för effektiv rekrytering.

## MÄSSOR

### Formex, Stockholmsmässan

Puffs medlemmar erbjuds ett "Formex-abonemang (minimum två mässor): Första eluttaget gratis, fribiljetter i proportion till monterstorlek (5-50 st), gratis godshantering vid in- och utlastning och gratis förvaring av tomemballage under mässan.

## ÖVRIGA FÖRMÅNER

### Pinal – PUFF:s medlemstidning

Tidningen för alla medlemmar.

### Branschtidningen Designbase

Rabatt på annonser i tidningen som distribueras till hela Sveriges presenthandel.

### Portomus

Distribution av kataloger och liknande i hela världen till förmånliga priser.

### Substitutionscentrum

Avgiftsfri vägledning med att fasa ut farliga kemiska ämnen ur produkter och processer.

### Mallar

Komplement till Blendow Group/ Allt Om Juridik avtalsbanker erbjuds kostnadsfria mallar för agenturavtal, leveranskonditioner, friskrivningsklausul (engelska) och Leveransavtal med verktygsklausul.

## MEDLEMSAVGIFTER I PUFF 2024

Inträdesavgift 5.000 kr ex. moms (engångsavgift). Serviceavgift 945 kr ex moms/år. Medlemsavgift 50 kr/år (ej avdragsgill). Medlemsavgift/serviceavgift löper på kalenderår.

## STYRELSEN

### Johan Sjöstedt

Ordförande  
Happynest Interior  
johan@happynest.se



### Marlene Dahlberg

Saponi  
marlene@saponi.se



### Christina Cumtell-Nordin

BOXinBAG Starild  
christina@boxinbag.com



### Magnus Lundh

Aftek Te & Kryddor  
magnus@aftek.se



### Henrik Ågren

A Lot Decoration  
henrik@alot.se



## SUPPLEANTER:

### Jan Franck

Wasa Ecotextil  
jan.franck@wasaecotextil.se



### Karin Westin

Mitt & Ditt Underbara Liv  
karin@mittditt.se





# Summavi= Vårt nya smarta koncept

**VI=** lever i en tid där samarbete och effektivitet är viktigare än någonsin. Nu vill vi ge fler företag möjlighet att ta del av våra fantastiska avtal genom vår nya satsning: **Summavi=**

**VI=** vill ha er hjälp att sprida ordet om **Summavi=** till era kunder, för ju fler vi är, desto starkare blir vi och desto bättre avtal kan vi erbjuda. "En sparad krona är en tjänad krona."

## Fördelarna

med medlemskapet:

- **Bättre priser**  
genom vår samlade köpkraft.
- **Uppdaterade avtal**  
tillgängliga via vår hemsida.
- **Tidsbesparing**  
vi sköter förhandlingarna.

Hjälp oss att sprida ordet om Summavi och låt oss tillsammans skapa en stark och lönsam bransch. För mer information, besök [summavi.se](http://summavi.se)

**Summavi=**

